**Семинар-тренинг**

**«Развитие коммуникативных умений у педагога ДОУ в общении с родителями»**

**Цель:**

Развить коммуникативную компетентность иповысить уровень профессионального мастерства педагогов ДОУ в вопросах взаимодействия с родителями воспитанников; выработка внутренней позиции на построение взаимоотношений с родителями на основе сотрудничества.

**Задачи:**

1. Осознание педагогами собственных достижений и проблем в общении с родителями.
2. Развитие способности педагога адекватно и безоценочно воспринимать родителей воспитанников.
3. Содействие повышению уверенности в себе, снятию психологических барьеров в общении с родителями воспитанников.

**Необходимые материалы для семинара-тренинга:**

**-** карточки с названиями интонаций (с оттенком упрёка, иронии, вызова, безразличия, требовательности, доброжелательности);

- карточки с названиями эмоций (злость, радость, ненависть, любовь, ревность, обида, нежность);

- карточки с именами всех участников;

- анкета для обратной связи;

- простые карандаши;

- цитаты великих людей про общение (на листе формата А4);

- спокойная музыка для рефлексии.

**Ход семинара-тренинга**

**Педагог-психолог:** Здравствуйте, уважаемые педагоги! Наша встреча сегодня будет посвящена вопросу «Развитие коммуникативных умений у педагогов ДОУ в общении с родителями». Работа педагога сейчас сталкивается с некоторыми трудностями. В настоящее время запросы и требования родителей к детскому и саду и, в частности, к педагогу очень высокие, что может привести к конфликтной ситуации. Для того, чтобы помочь вам в решении конфликтных ситуаций, я предлагаю поучаствовать в семинаре-тренинге.

**1.Мини-лекция**

Происходящие перемены в образовании предъявляют новые требования к характеру и качеству образовательных учреждений и семьи.

В настоящее время очевидно, что повышение результативности и качества деятельности детского сада невозможно без эффективного сотрудничества родителей и педагогов. На протяжении всего срока пребывания ребёнка в детском саду педагогам и родителям важно быть партнёрами, союзниками в деле образования и воспитания, понимать друг друга.

Педагог в современном детском саду должен быть широко образованной и эрудированной личностью, профессионально компетентным, умеющим найти «ключик» к каждому ребёнку, иметь свою «изюминку», быть интересным для окружающих.

Общение – взаимодействие двух и более людей, состоящее в обмене между ними информацией. В педагогической практике общение является важнейшим фактором профессионального успеха.

В процессе взаимодействия человека с человеком важным оказывается всё: что мы говорим, как мы говорим, каким образом воспринимаем информацию партнёра по общению.

Все средства общения делятся на вербальные, невербальные и паралингвистические. К вербальным относятся слова; к невербальным – жесты, мимика, дистанция, позиция общения, поза; а к паралингвистическим – тембр, темп голоса, интонация, паузы.

Общаясь с родителями, нужно помнить, что в общении существуют свои закономерности. Основа отношения к нам человека закладывается в первые 15 секунд. Для того, чтобы благополучно пройти через «минное поле» этих первых секунд, необходимо применить Правило Трёх Плюсов (чтобы расположить к себе собеседника нужно дать ему как минимум три психологических плюса): **1. Улыбка, 2. Имя собеседника, 3. Комплимент.**

**2. Упражнение «Рады встрече»**

**Цель:** создать условия для самораскрытия личности участников, их сплочению, повышению самооценки.

**Педагог-психолог:** Уважаемые коллеги, сегодня у нас с вами есть уникальная возможность узнать друг о друге много нового и интересного. А для начала давайте поприветствуем друг друга. Сделаем это следующим образом. Встаём в круг. Каждый из вас делает один шаг к центру круга, показывает жест приветствия, называет своё имя, а также одно положительное качество на первую букву своего имени. Следующий участник повторяет жест приветствия всех участников, а затем представляет себя. Так по цепочке каждый из вас поприветствует всех участников нашей группы.

**3. Упражнение «Тренировка интонации»**

**Цель:** осознание значения интонации для достижения цели воздействия педагога в общении с родителями.

**Педагог-психолог:** Вам необходимо произнести фразу «Мне не безразличны успехи Вашего ребёнка» с разной интонацией (ирония, упрёк, безразличие, требовательность, вызов, доброжелательность).

По окончании произнесения участники сообщают, удалось ли достичь цели воздействия, какая интонация наиболее приемлема в общении с родителями.

**4. Упражнение «Хоровая декламация»**

**Цель:** развитие умения слушать и слышать.

**Педагог-психолог**: Один из педагогов выходит из комнаты. После этого оставшиеся выбирают известное стихотворение и распределяют между собой слова первых двух строчек. Например: «Наша Таня громко плачет, уронила в речку мячик». Слова распределяются по одному, по часовой стрелке. Если слов не хватает на всех, начинают сначала.

После этого вышедший педагог возвращается и по моему сигналу все одновременно говорят каждый своё слово. Вернувшийся должен понять, какую строчку цитировали.

**5. Упражнение «Рекламный ролик»**

**Цель:** развитие фантазии и ораторских навыков.

**Педагог-психолог:** Представим себе, что здесь мы собрались для того, чтобы создать свой собственный ролик для какого-то товара. Наша задача - представить этот товар публике так, чтобы подчеркнуть его лучшие стороны, заинтересовать им.

Но один маленький нюанс - объектом нашей рекламы будут являться конкретные люди, сидящие здесь, в этом кругу. Каждый из вас вытянет карточку, на которой написано имя одного из участников группы. Может оказаться, что вам достанется карточка с вашим собственным именем. Ничего страшного! Значит, вам придется рекламировать самого себя. В нашей рекламе будет действовать еще одно условие: вы не должны называть имя человека, которого рекламируете. Более того, вам предлагается представить человека в качестве какого-то товара или услуги. Придумайте, чем мог бы оказаться ваш протеже, если бы его не угораздило родиться в человеческом облике.

Назовите категорию населения, на которую будет рассчитана ваша реклама. Разумеется, в рекламном ролике должны быть отражены самые важные достоинства рекламируемого объекта. Длительность каждого рекламного ролика - не более 1 минуты. После этого группа должна будет угадать, кто из ее членов был представлен в этой рекламе. При необходимости можете использовать предметы, находящиеся в комнате, и просить других игроков помочь вам. Время на подготовку – 5 минут.

**6. Упражнение «Малый театр эмоций»**

**Цель:** развить умение пользоваться мимикой для эффективной невербальной коммуникации и передачи переживаемых эмоций; обсудить идеи, относящиеся к закономерностям передачи информации в процессе общения; способствовать созданию атмосферы доброжелательности и концентрации на партнёре.

**Педагог-психолог:** Группа сидит в кругу. Задание заключается в том, чтобы передать по кругу невербально – лишь с помощью мимики – заданное мной чувство, эмоцию. Вся группа закрывает глаза.

Первый педагог получает карточку с названием чувства. Получив задание, первый игрок решает, как он может передать чувство мимически, касается своего соседа рукой и, когда тот открывает глаза, передает ему мимически свой вариант чувства. Так исходная информация передается по кругу с помощью различных выразительных средств. Отыгравшие участники уже глаза не закрывают, наблюдают за тем, как трансформируется всякий раз исходное чувство, в каком месте происходит ситуация «испорченного телефона» из-за непонимания.

Пройдя круг, эстафета приходит ко мне, и затем я демонстрирую исходное задание – происходит обсуждение увиденного. В случае «сбоя» при передаче эмоции группа пробует найти, между кем из игроков и по какой причине произошло «информационное замыкание».

**7. Упражнение «Рука»**

**Цель:** сплочение участников.

**Педагог-психолог:** Все участники молча, глазами, должны найти себе пару. Я через 30 секунд произнесу слово «Рука!». Вы должны молча подойти и взять за руку человека, который составит вам пару.

Надеюсь, вы все нашли друг у друга поддержку. Вот на кого вы можете опереться в трудную минуту.

**8. Обратная связь**

**Педагог-психолог:** Предлагаю вам заполнить анкету.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ваше имя |  |
| 2. Степень вашей включенности в семинар-тренинг (от 0 до 10) |  |
| 3. Самые значимые полезные для вас эпизоды, упражнения, во время которых удалось что-то лучше понять в себе, в чем-то разобраться |  |
| Что вам не понравилось?  Почему? |  |
| Ваши мысли после этой встречи |  |
| Ваши замечания и пожелания  педагогу-психологу |  |